

Компонент ОПОП 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

Б1.О.14
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Экономическая социология

Разработчик (и):
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН,
канд. социол. наук

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой

_____ Жигунова Г.В.

**Мурманск
2024**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 6 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1УК-9 Воспринимает и анализирует информацию, необходимую для принятия экономических решений ИД-2УК-9 Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей ИД-3УК-9 Применяет экономические знания при технико-экономическом обосновании инженерных решений	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Владеть: финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом)
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1опк-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2опк-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3опк-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Знать: сущность социальной обусловленности экономических процессов; основы западных и отечественных экономико-социологических концепций; Уметь: проявлять экономосоциологическое мышление Владеть: понятийно-категориальным аппаратом экономической социологии
ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1опк-4 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2опк-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3опк-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально	Знать: особенности социально-экономической структуры общества; методы решения прикладных задач в рамках социально-экономической проблематики Уметь: проводить различия социологических и экономических аналитических подходов; Владеть навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социально-экономических проблем.

	значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	
--	---	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет, метод и место в системе наук экономической социологии

Дискуссия о предмете экономической социологии

Связь экономической социологии с науками социологического и экономического цикла

Методология и методы экономической социологии

Тема 2. Особенности экономико-социологического исследования

Направления экономической социологии.

История экономической социологии.

Человек как экономическая и социологическая категория.

Модели «экономического человека» (homo economicus) и их роль в развитии экономической социологии.

Тема 3. Социальные основы экономического действия. Хозяйственная мотивация (М.Вебер)

Экономические действия, типы укорененности.

Современные отечественные и западные концепции хозяйственной мотивации.

Сравнительный анализ основных детерминант хозяйственной мотивации в теориях М.Вебера и К.Маркса.

Сравнительный анализ факторов хозяйственной мотивации в условиях рыночной и централизованной экономики.

Тема 4. Рациональность и экономическое поведение. Типы рациональности и виды хозяйственной мотивации

Понятие рациональности, история развития

Виды и типы рациональности

Виды хозяйственной мотивации

Тема 5. Становление экономической социологии. Классические традиции в экономической социологии

Теоретико-методологические предпосылки возникновения экономической социологии

Классические традиции в экономической социологии (взгляды О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, К.Маркса, М.Вебера и др.)

Тема 6. Новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг)

Предпосылки возникновения и общие идеи новой экономической социологии

Основные идеи и представители новой экономической социологии: М.Грановеттер

Основные идеи и представители новой экономической социологии: Р.Сведберг

Основные идеи и представители новой экономической социологии: французская школа

Тема 7. Ключевые современные экономико-социологические теории

Социология капитализма (В.Зомбарт, Й.Шумпетер, К.Поляни)

Политика и экономика: государственное регулирование рынка (Дж.М.Кейнс, П.Самуэльсон, Ф.А.Хайек, М.Фридман)

Институционализм и неoinституционализм (Т.Веблен, Дж.Р.Коммонс, У.К.Митчелл, Дж.К.Гэлбрейт, Р.Коуз, О.Уильямсон, Д.Норт)

Социология рационального выбора (Г.Беккер, Дж.Колуман)

Структурно-функциональное направление (Т.Парсонс)

Социокультурный подход (В.Зелизер, П.Ди Маджио, Аболафия)

Традиции социально-экономических исследований в России

Тема 8. Уровни анализа социально-экономических явлений и процессов. Макро- и микроэкономическая социология

Основные направления макроэкономических социологических исследований

Основные направления микроэкономических социологических исследований

Изменения в профессиональной стратификации российского общества по уровню доходов, произошедшие в 90-е годы XX века.

Тема 9. Социология рынков

Определение рынка в экономической науке и социологии

История возникновения рынков

Экономическая теория рынков и ее социологическая критика

Рынок как социальный институт, сетевая структура и социокультурное поле

Тема 10. Социология труда и занятости

Объект, предмет и категории социологии труда.

Этапы развития зарубежной и отечественной социологии труда.

Социологическая теория разделения труда

Профессии и профессиональная структура общества.

Трудовое поведение: понятие, виды, механизмы регуляции.

Тема 11. Социология предпринимательства

Возникновение предпринимательства и бизнеса

Теоретические основы социологии предпринимательства

Современные направления исследования предпринимательства

Тема 12. Социология хозяйственных организаций

Сущность, признаки и виды хозяйственных организаций

Социологическая теория фирмы

Основные направления социологических исследований в хозяйственной организации

Тема 13. Формальная и неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу

Понятие формальной экономики: основные подходы к изучению и анализу

Понятие и критерии неформальной экономики

Основные направления и подходы к изучению и анализу неформальной экономики

Тема 14. Социология домашнего хозяйства

Социальные функции семьи в экономической жизни общества.

Сущность семейно-хозяйственной подструктуры и ее функции.

Домашнее хозяйство как сфера производства и потребления.

Спецификация домашнего труда.

Неформальные трудовые отношения.

Способы измерения трудового вклада членов семьи.

Социальные типы семей, различающиеся значимыми для развития экономики признаками

Тема 15. Социология потребления

Понятие и виды потребления в социологии

Потребление как социальный институт: структурно-функциональный анализ

Современные модели и стратегии потребления

Факторы потребления в современном обществе

Тема 16. Социология денег

Роль денег в осуществлении экономического обмена

Социальная сущность денег, виды денег

Современные направления исследования денег в экономической социологии

Финансовое поведение как объект экономико-социологического анализа

Тема 17. Социально-экономическая стратификация и мобильность

Социальная структура общества как регулятор экономики.

Социальные субъекты экономических отношений.

Сравнительные границы богатства, бедности и нищеты в современных обществах.

Основные измерения экономической стратификации: разделение труда, собственность, доход, власть.

Профессиональная стратификация.

Экономические статусы и роли, их функции и характеристики.

Экономическая и профессиональная мобильность: причины, виды.

Анализ экономического положения социальных групп в современной России.

Тема 18. Прикладные методы экономической социологии. Социальный маркетинг.

Социально-инженерная деятельность и социальный маркетинг.

Основные принципы и методы измерения социально-экономических явлений и процессов

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

- задания текущего контроля;

- задания промежуточной аттестации;

- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 378 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432775> (дата обращения: 20.03.2022)

2. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В. Радаев ; Государственный университет Высшая школа экономики. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2003. - 328 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7598-0246-1 ; То же [Электронный ресурс]. - — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445618> (дата обращения: 20.03.2022).

Дополнительная литература

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 245 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/441531> (дата обращения: 20.03.2022).

4. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/438290> (дата обращения: 20.03.2022).

5. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 114 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01614-7. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/428055> (дата обращения: 20.03.2022)

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
 - помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;
- Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов
	5	6									
Лекции	16	16									
Практические занятия	28	28									
Лабораторные работы	0	0									
Самостоятельная работа	64	28									
Подготовка к промежуточной аттестации	0	36									
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	108	108									
	0	0									

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	+										
Зачет	+										
Количество сообщений, докладов, презентаций	5										
Количество кейс-заданий	2										
Количество тестовых заданий	2										

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Предмет, метод и место в системе наук экономической социологии
2	Особенности экономико-социологического исследования
3	Социальные основы экономического действия. Хозяйственная мотивация (М.Вебер)
4	Рациональность и экономическое поведение. Типы рациональности и виды хозяйственной мотивации
5	Становление экономической социологии.
6	Ключевые современные экономико-социологические теории
7	Направления экономико-социологических исследований
8	Прикладные методы экономической социологии